

# Een groep met een duidelijke europese dimensie

## DUITSLAND

185 steden  
434 sites  
97 910 off-streetplaatsen  
20 425 on-streetplaatsen  
73 ESPA-certificaties\*

## NEDERLAND

35 steden  
127 sites  
58 681 off-streetplaatsen  
33 ESPA-certificaties\*

## BELGIE

11 steden  
65 sites  
40 666 off-streetplaatsen  
35 ESPA-certificaties\*

## FRANKRIJK

17 steden  
59 sites  
23 121 off-streetplaatsen  
2 964 on-streetplaatsen  
21 ESPA-certificaties\*

## SPANJE

33 steden  
68 sites  
30 251 off-streetplaatsen  
565 on-streetplaatsen  
34 ESPA-certificaties\*

## POLEN

9 steden  
30 sites  
16 381 off-streetplaatsen  
480 on-streetplaatsen  
1 ESPA-certificatie\*

## OOSTENRIJK

9 steden  
44 sites  
12 468 off-streetplaatsen  
551 on-streetplaatsen  
5 ESPA-certificaties\*

## ITALIE

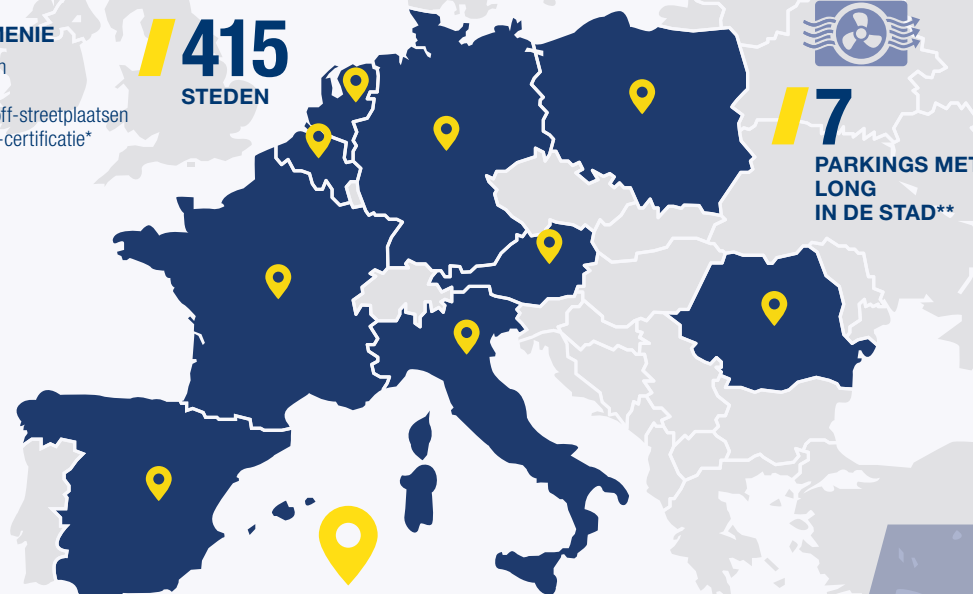
114 steden  
124 sites  
17 102 off-streetplaatsen  
92 913 on-streetplaatsen  
6 ESPA-certificaties\*

## ROEMENIE

2 steden  
5 sites  
4 033 off-streetplaatsen  
1 ESPA-certificatie\*



**415**  
STEDEN



**7**  
PARKINGS MET  
LONG  
IN DE STAD\*\*

**956**  
OFF-STREET  
& ON-STREETSITES



**2 506**  
WERKNEMERS



**209**  
ESPA-CERTIFICATIES



**965**  
OPLAAD-  
PUNTEN



**123**  
MILJOEN  
KLANTEN



**100%**  
CO2-NEUTRAAL  
IN 9 LANDEN SINDS 2015

\* ESPA (European Standard Parking Award). De hoogste certificering voor de kwaliteit van parkings in Europa. \*\* Ionisatiesysteem dat stofdeeltjes, fijne en ultrafijne deeltjes in de lucht vermindert.

# Profiel

Als Europese specialist in stedelijke mobiliteit biedt Interparking zijn klanten in Europa meer dan 418 000 parkeerplaatsen aan en kan intussen trots zijn op een stevige digitale ervaring.

In 60 jaar tijd is Interparking uitgegroeid tot een toonaangevende operator /speler in de sector van de stedelijke mobiliteit. Wij ontwikkelen een producten- en dienstengamma dat inspeelt op de behoeften van de grote Europese steden. Elke dag dragen onze teams in de stadscentra en de voorsteden bij tot een vlottere verkeersdoorstroming. Daarbij staan drie strategische pijlers centraal:

- de voortdurende verbetering van de **kwaliteit** van onze diensten;
- innovatieve **mobiliteitsoplossingen** die tegemoetkomen aan de uitdagingen van de steden;
- een verantwoord en **milieuvriendelijk** beleid.



**418 511**

PLAATSEN  
300 613 OFF STREET  
117 898 ON STREET



**556**

MULTIMODALE PARKINGS  
(GELEGEN IN DE BUURT VAN  
HET OPENBAAR VERVOER)

Interparking steunt op een strategische aanwezigheid in 9 Europese landen: België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Italië, Spanje, Polen en Roemenië. Wij bieden onze klanten 956 parkings aan, wat overeenkomt met een totaal van 418 511 parkeerplaatsen over het hele continent. Als we alle voertuigen die er parkeren, op een rij zouden zetten, zou de aldus gevormde file meer dan 2 000 kilometer lang zijn!

In 2019 boekte de Groep Interparking een economische omzet van 484,0 miljoen euro, wat staat voor een economische EBITDA van 148,4 miljoen euro. Elk jaar breidt onze parking-portefeuille uit met nieuwe verwezenlijkingen, aankopen of renovaties, die niet alleen bij de gebruikers in de smaak vallen, maar ook op de goedkeuring van derden kunnen rekenen. Zo behaalde Interparking - lid van de European Parking Association en van talrijke parkingfederaties - al 209 European Standard Parking Awards. Deze certificaties erkennen het goede werk van onze teams en bewijzen aan onze klanten dat ze de juiste keuze hebben gemaakt.

### VLOTTERE VERPLAATSINGEN

Interparking positioneert zich als een belangrijke speler in het mobiliteitsbeleid van de grote Europese steden. Naast ons aanbod van parkeerplaatsen ontwikkelen wij een compleet dienstpakket dat het leven van de gebruikers van de openbare weg gemakkelijker maakt:

- een digitale Interparking-ervaring in de 9 landen van de groep;
- parkings met een goede aansluiting op het openbaar vervoersnet;

- innovatieve en geruststellende oplossingen voor fietsers;
- flexibele betaalmogelijkheden;
- geavanceerde technologie voor een eenvoudigere begeleiding;
- diensten die zijn afgestemd op de nieuwe mobiliteitsvormen, zoals elektrische en deelauto's;
- een verzorgd onthaal met de nadruk op menselijk contact;
- een tarifiering die is afgestemd op het niveau van de dienstverlening en facturatie op maat voor onze professionele klanten;
- enz.

### DIGITALE ONDERNEMING

Naast een strategische fysieke aanwezigheid biedt Interparking de gebruikers ook een optimale digitale ervaring aan: voortaan is het mogelijk om in elk land waar wij aanwezig zijn, via onze digitale kanalen een parkeerplaats te reserveren, een abonnement te nemen of een Pcard te bestellen. De installatie van toegangsterminals van de nieuwe generatie, uitgerust met een slimme camera, maakt het dankzij nummerplaat-herkenning gaandeweg mogelijk om onze parkings in- en uit te rijden zonder een ticket of Pcard aan te bieden.



### MILIEUVERANTWOORDELIJKHEID

Het gebruik van de minst energieverwendende oplossingen zoals ledverlichting, het beschikbaar stellen van plaatsen die zijn voorbehouden aan deelauto's, en de installatie van steeds meer laadpalen voor elektrische auto's dragen bij tot een voor iedereen gezonder milieu. Sinds april 2019 hebben wij een bijkomende stap gezet, door parking Beffroi in Namen uit te rusten met een systeem dat fijne en uiterst fijne stofdeeltjes neutraliseert. Het gaat om een primeur voor Europa. Sindsdien introduceren wij deze 'longen in de stad' ook in andere parkings van de groep.

Nog een concrete uiting van onze inzet in de strijd tegen de klimaatverandering: wij zijn de eerste onderneming in België die een groene lening heeft afgesloten. De totale kostprijs ervan is afhankelijk van milieugerelateerde criteria. Voorts zijn wij er door de vermindering van ons elektriciteitsverbruik en door steun te verlenen aan projecten ter verlagings van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de groeielanden, in geslaagd om onze volledige koolstofdioxide-uitstoot te compenseren. Dankzij deze aanpak krijgt Interparking de titel van 'CO<sub>2</sub>-neutrale' onderneming in alle landen waar wij aanwezig zijn.

### PARTNER VAN DE MOBILITEITSPELERS

Een regelmatige dialoog met al onze stakeholders is essentieel om innovatie te stimuleren, in te spelen op de nieuwe maatschappelijke behoeften en onze positie op een erg concurrerende markt te versterken. Om vooruit te blikken op de mobiliteit van morgen, raadplegen wij voortdurend onze institutionele klanten, de dagelijkse weggebruikers, de overheid en de omwonenden.