

# Un groupe résolument européen



**415**  
VILLES

## ALLEMAGNE

185 villes  
434 sites  
97 910 places off street  
20 425 places on street  
73 parkings certifiés ESPA\*

## PAYS-BAS

35 villes  
127 sites  
58 681 places off street  
33 parkings certifiés ESPA\*

## BELGIQUE

11 villes  
65 sites  
40 666 places off street  
35 parkings certifiés ESPA\*

## FRANCE

17 villes  
59 sites  
23 121 places off street  
2 964 places on street  
21 parkings certifiés ESPA\*

## ESPAGNE

33 villes  
68 sites  
30 251 places off street  
565 places on street  
34 parkings certifiés ESPA\*

## POLOGNE

9 villes  
30 sites  
16 381 places off street  
480 places on street  
1 parking certifié ESPA\*

## AUTRICHE

9 villes  
44 sites  
12 468 places off street  
551 places on street  
5 parkings certifiés ESPA\*

## ITALIE

114 villes  
124 sites  
17 102 places off street  
92 913 places on street  
6 parkings certifiés ESPA\*

## ROUMANIE

2 villes  
5 sites  
4 033 places off street  
1 parking certifié ESPA\*



**7**  
PARKINGS ÉQUIPÉS  
DE POUMONS DANS  
LA VILLE \*\*



**956**  
SITES OFF STREET  
& ON STREET



**2 506**  
EMPLOYÉS



**209**  
PARKINGS ESPA



**965**  
BORNES DE  
RECHARGE



**123**  
MILLIONS  
DE CLIENTS



**100%**  
NEUTRE EN CO<sub>2</sub> DANS  
9 PAYS DEPUIS 2015

\* ESPA (European Standard Parking Award). La plus haute certification en matière de qualité de parking en Europe. \*\* Système à ionisation diminuant les particules, particules fines et ultrafines dans l'air.

# Profil

**Spécialiste européen de la mobilité urbaine, Interparking propose à ses clients plus de 418 000 places de stationnement en Europe, assorties d'une solide expérience digitale.**

En 60 ans, Interparking s'est imposé parmi les leaders européens du secteur de la mobilité urbaine. Nous développons une gamme de produits et services innovants qui répondent aux besoins des grandes villes européennes. Chaque jour, nos équipes contribuent à fluidifier les déplacements dans les centres urbains et leurs périphéries, en se concentrant sur trois priorités stratégiques :

- l'amélioration permanente de la **qualité** de nos services ;
- une offre innovante de solutions de **mobilité** pour répondre aux défis des villes ;
- une politique responsable qui préserve **l'environnement**.



**418 511**

PLACES  
300 613 OFF STREET  
117 898 ON STREET



**556**

PARKING MULTIMODAUX  
(SITUÉS AU CONTACT DES  
TRANSPORTS EN COMMUN)

Interparking s'appuie sur une présence stratégique dans 9 pays européens : la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne, la Pologne et la Roumanie. Nous mettons ainsi à la disposition de nos clients 956 sites de stationnement, ce qui représente un total de 418 511 emplacements répartis sur l'ensemble du continent. Si l'on devait aligner tous les véhicules qui s'y garent, ils représenteraient une file de plus de 2 000 kilomètres !

En 2019, le Groupe Interparking a réalisé un chiffre d'affaires économique de 484,0 millions d'euros, ce qui représente un EBITDA économique de 148,4 millions d'euros. Chaque année, notre portefeuille de parkings s'enrichit de nouvelles réalisations, acquisitions ou rénovations qui non seulement séduisent les utilisateurs, mais suscitent également l'approbation de tiers. Ainsi, à ce jour, Interparking - membre de l'European Parking Association et de nombreuses fédérations de parking - a obtenu 209 European Standard Parking Awards. Ces certifications saluent le sérieux du travail de nos équipes et démontrent à nos clients qu'ils ont fait le bon choix.

### DES DÉPLACEMENTS PLUS FLUIDES

Interparking se positionne comme un véritable acteur des politiques de mobilité des grandes villes européennes. Au-delà d'une offre de places de stationnement, nous développons une gamme complète de services visant à faciliter la vie des usagers de la voie publique :

– une expérience Interparking digitale dans les 9 pays du groupe ;

- des parkings connectés aux stations de transports publics ;
- des solutions innovantes et sécurisantes pour les cyclistes ;
- des modes de paiement flexibles ;
- des technologies de pointe pour faciliter le guidage ;
- des services adaptés aux nouveaux modes de mobilité tels que les véhicules électriques ou partagés ;
- un accueil soigné qui met l'accent sur le contact humain ;
- une tarification adaptée au niveau de service et une facturation sur mesure pour les clients professionnels ;
- etc.

### ENTREPRISE DIGITALE

Outre une présence physique stratégique, Interparking propose également aux usagers une expérience digitale optimale : désormais, il est possible dans chaque pays où nous sommes présents, de réserver un emplacement, souscrire à un abonnement ou commander une Pcard via nos canaux digitaux. L'installation de bornes d'accès de nouvelle génération, équipées d'une caméra intelligente, permet progressivement d'entrer dans nos parkings et d'en sortir sans



devoir présenter un ticket ou une Pcard, grâce à la reconnaissance de plaques d'immatriculation.

### RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Le recours aux solutions les moins énergivores comme l'éclairage LED, la mise à disposition d'emplacements réservés aux véhicules partagés et la multiplication des bornes de recharge pour véhicules électriques contribuent à un environnement plus sain pour toutes et tous. Depuis avril 2019, nous avons franchi une étape supplémentaire en dotant le parking Beffroi, à Namur, d'un système de neutralisation des particules fines et ultrafines. Il s'agissait d'une première en Europe. Depuis lors, nous déployons peu à peu ces « poumons dans la ville » dans d'autres parkings du groupe.

Autre concrétisation de notre engagement dans la lutte contre le changement climatique : nous sommes devenus la première entreprise en Belgique à souscrire à un emprunt vert, dont le coût total est lié à des critères de performance environnementale. Par ailleurs, en réduisant notre consommation électrique et en soutenant des projets de réduction de CO<sub>2</sub> dans les pays émergents, nous sommes parvenus à compenser l'ensemble de nos émissions de dioxyde de carbone. Cette démarche vaut à Interparking la certification d'entreprise « CO<sub>2</sub> neutre » dans l'ensemble des pays où nous sommes présents.

### LE PARTENAIRE DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

Entretenir un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes est essentiel pour stimuler l'innovation, répondre aux nouveaux besoins sociétaux et renforcer notre position sur un marché très concurrentiel. Pour imaginer la mobilité de demain, nous consultons en permanence nos clients institutionnels, les usagers quotidiens de la route, les pouvoirs publics et les riverains.